



Certificado de Publicación

Este documento autentica que el artículo titulado “**Herramientas tecnológicas en el marketing digital de las PYMEs**”, fue publicado por: José Orley Mera Parraga, Gema Verónica Jácome Zambrano, Bryan Stalin Castillo Tangamashi, Fabricio Rolando Rivadeneira Zambrano y Martha Lorena Mendoza Navarrete, en el volumen 1, número 2 de la revista “Chone, Ciencia y Tecnología” (<https://www.cct-uleam.info/>), de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Campus Chone, el cual se puede verificar en la URL:

<https://www.cct-uleam.info/index.php/chone-ciencia-y-tecnologia/article/view/43>

La revista "Chone, Ciencia y Tecnología", es una publicación con formato electrónico, sin ánimos de lucro, de carácter científico - académico de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Ecuador (ULEAM), y más específicamente, del Campus Chone, extensión de la ULEAM ubicada en la ciudad que lleva ese mismo nombre. Se trata de una publicación internacional y multidisciplinaria, encaminada a que cualquier investigador, sin distinguir su nacionalidad, etnia, o credo, pueda compartir las experiencias y resultados de sus investigaciones. Esta publicación tiene el objetivo contribuir a la divulgación, generalización y preservación del conocimiento y la producción científico – académica, tanto regional, como nacional e internacional, posee una periodicidad semestral, el primer número comprende el período de enero a junio y se expone entre el 15 y el 30 de junio y el segundo, de julio a diciembre, publicándose a partir del 15 de ese mes.

MSc. Manuel José Linares Alvaro
Universidad de Granma
Editor Principal



Dr. Orley Benedicto Reyes Meza
ULEAM, Campus Chone
Sub Director

